

無人モデルルームを30カ所導入 来年3月までに100カ所採用へ

頼人



▲無人モデルハウス見学システム「スマートモデルハウス」
次世代の
見学スタイル
無人モデルハウスB棟
スマートで誰でも自由に見学できます。
スマホ1台で誰でも自由に見学できます。
スマホ1台で誰でも自由に見学できます。
スマートで誰でも自由に見学できます。
スマートで誰でも自由に見学できます。

住宅業の支援サービスを展開する頼人(東京都新宿区)が提供する、無人モデルハウス見学システム「スマートモデルハウス」が好調だ。3月からサービスの提供を開始

後、現在導入は30カ所に及ぶ。
石原健司社長



石原健司社長

総合ニュース

スマートモデルハウスは、最新IoT機器を利用することで無人モデルルームとして見学会が開催できるシステム。見学希望者はスマートフォンをダウンロード

ロードして予約し、予約時間になると玄関のカギがアプリで開錠できるのが、営業スタッフを気にすることなく室内の見学が可能になる。
「無人モデルルームは、中長期で住宅購入を考えている人が多く来場されます。せっかく建てたモデルハウスをより多くの方に見学してもらおうためのリードとり、そしてそこから追客していく観点をこのシステムを見たいです」
(石原健司社長)

導入企業は過去に資料請求をしてきた客を対象にメールで無人モデルハウスの案内をします。
導入費用はIoT機器、システムを含め1棟70万円〜のライトプランのほか、センサーでドアや窓の開閉状況を把握し、家電や照明を動作できる90万円〜のベーシックプランがある。2棟目割引もあり、導入から半年間は月々のランニングコストがからない。
同社では来年3月までに100棟の導入を目指す。

成田塗装

塗装店が水回り専門店オープン

メインはトイレ、洗面台リフォーム



▲トイレ、洗面台リフォームを中心とした専門店「ナリタのリフォーム」
中心に前期2億6000万円を売り上げた。市バスの広告や駅看板・電柱広告といったアナログ手法で地域での知名度を上げてきた。地元で有名になるにつれ、OB顧客な

どから塗装以外のリフォーム相談も増えてきた。今回のトイレ、洗面台に特化した店舗をオープンすることで新たな顧客層の囲い込みを行っていく。「地域に根差したリフォーム会社として塗装だけではなく水回りリフォームでも知名



大倉達也社長

度を上げていきます」
(大倉達也社長)
新店をオープンするにあたり、同社ではオーテック(和歌山県和歌山市)の「りふおーむくんぷらす」というサービスで販促活動のサポートを利用していた。具体的にはオープンチラシの作成やオープンイベントの手法、各種集客の方法の指

導だ。「大倉社長に積極的に取り組んで頂けたので、コロナ禍でありながらかも一定の成果を上げる事ができました」
(オーテック・大島明社長)
オープン初日は、野菜のつかみ取りや地元有名菓子店とのコラボでスイーツプレゼントを行い、チラシ2万枚で20組を集客。今後の受注につなげていくと大倉社長は意気込んでいる。

毎月1日発行 **楽楽通信**
リフォーム情報紙
OB客フォローにはこれを配るだけ!
顧客がよろこぶ
リフォーム情報紙
1部30円(税込み)
50部単位でご購入いただけます

造作材加工、店舗内外装製作、神髄製造をはじめ

木工事全般

を承ります

新鋭加工機械を導入し生産性の向上を図り首都圏屈指の木工拠点を目標していきます。

クボテラ株式会社首都圏サービスセンター

- 充実した木工機械
- 豊富な原材料在庫
- 熟練の仕上げ技術
- 発注後、迅速納入

お問い合わせ
【東京営業本部】
電話:03-3386-1153 FAX:03-3386-1165
Email:info@kubodera.co.jp
【首都圏サービスセンター】
電話:048-845-7255 FAX:048-845-7256
Email:zaimoku@kubodera.jp



駒商 駒走宜久社長
20人の会社が
大卒5人
に選ばれる

マエダハウジング 前田政登己社長
1000人
を超える。そ
んな同社の
駒走社長が
話すのは、コ
ロナ禍で初
の新卒採用
を実施した
事例。社員数

ザメディアジョン 新卒採用1回目で5人を獲得 12月に事例公開セミナー開催

ザメディアジョン(広島県広島市)では、12月10日16時からリフォーム会社のための新卒採用セミナーをオンラインで開催する。駒商(兵庫県宝塚市)の駒走宜久社長とマエダハウジング(広島県広島市)の前田政登己社長が登壇。選ばれる会社となった2社が最新成功事例を紹介する。

宝塚市に本社を置く駒商は、YouTubeやインスタグラムなどの活用により、チラシ配布ゼロ、完全オンライン集客に成功している企業。特にYouTubeはチャンネル登録者数が1万人を超えている。

「うちの会社には新卒学生がくるわけがない」「いい人材さえ社内にはいない」「そんな人財採用に課題や悩みをもつリフォーム会社に役立つセミナーです」(ザメディアジョン・田中朋博社長) 参加費無料で定員は50人。申し込みは同社ホームページより。

建築専門家のための建築設備・建材検索サイト

建材トレンド

https://www.ktrend.jp/